

# 河北工业大学 2024 年硕士研究生招生考试自命题科目考试大纲

科目代码：931 科目名称：设计理论（II）

适用专业：工业设计工程

## 一、考试要求

设计理论（II）适用于河北工业大学建筑与艺术设计学院工业设计工程专业招生专业课考试。主要考察对于设计理论的“工业设计概论”和“设计心理学”两部分内容的掌握情况，具备运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。

全面系统掌握工业设计概论中涉及的基本概念、发展简史、工业设计特征及原则等，能够分析工业设计与市场、环境、美学、符号学、形态学等要素之间的关系并能够在设计实践中进行应用，掌握产品设计基本理论及开发方法，系统解决工业设计领域的相关设计问题。

全面系统掌握设计心理学的基本概念、基本原理和研究方法，能将其应用于设计研究及设计实践。熟悉感知、认知及行为心理学等基本理论；掌握设计心理学的设计原则及研究方法，能将心理学理论运用于设计实践并分析研究解决相关设计问题。

## 二、考试形式

试卷采用客观题型和主观题型相结合的形式，包括简答题、论述题、绘图题、分析题等。考试时间为 3 小时，总分为 150 分。

## 三、考试内容

### （一）工业设计概论

#### 1 设计的相关概念与认知

1) 文化、文明、设计的理解；2) 设计中的人与物；3) 科学与艺术；4) 设计的概念；5) 设计的领域；6) 工业设计；7) 工业设计的程序与基本要求。

#### 2 工业设计简史

1) 工艺美术运动与新艺术运动；2) 德意志制造联盟与包豪斯；3) 20 世纪 20-30 年代的流行风格；4) 战后工业设计的发展；5) 走向多元化；6) 信息时代的工业设计；7) 工业设计展望。

#### 3 工业设计的特征与原则

1) 工业设计的特征；2) 工业设计的原则；3) 设计批评。

#### 4 工业设计与市场、环境

1) 工业设计在企业中的地位与作用；2) 工业设计与产品附加价值；3) 工业设计与市场导向；4) 工业设计与设计管理；5) 环境问题与设计对策；6) 产品设计与环境。

#### 5 设计与符号学、形态学、美学

1) 设计与符号学；2) 设计与形态学；3) 设计与美学。

#### 6 产品设计

1) 产品设计的概述；2) 产品设计的类型；3) 产品设计的要素；4) 产品设计的程序；5) 新产品的开发原则。

### （二）设计心理学

#### 1 感知：人如何观察、人如何感知

了解人的感知觉过程和感知觉特点，包括多感官通道、知觉组织规律、视错觉及矫正、基于经验和预期的感知等，能依据人的感知觉规律进行产品及交互设计。

#### 2 认知：人如何集中注意力、人如何记忆、人如何阅读、人如何思考

了解人的认知过程和认知特点，包括选择性注意、记忆模式及记忆特点、阅读认知过程、人

的心智模型和产品概念模型等，能依据人的认知规律进行产品及交互设计。

3 行为：人的动机来源、人会犯错、人如何决策、人是社会性动物

了解人的行为过程和行为特点，包括如何让用户更有动力、如何解决用户犯错、如何影响用户决策、用户的社会性特征等，能依据人的行为规律进行产品及交互设计。

#### 四、参考书目

[1] 《工业设计概论》（第 3 版），程能林主编，机械工业出版社，2011。

[2] 《设计师要懂心理学》，Susan Weinschenk 著 徐佳等译，人民邮电出版社，2013 年 5 月第一版。

#### 五、其他注意事项

考生需要携带绘图工具（铅笔、橡皮）。