

河北工业大学 2021 年硕士研究生招生考试

自命题科目考试大纲

科目代码：931

科目名称：设计理论（II）

适用专业：机械

一、考试要求

设计理论（II）适用于河北工业大学建筑与艺术设计学院机械专业（工业设计研究及应用方向，专业代码 085500）招生专业课考试。主要考察对于设计理论的“工业设计概论”和“设计心理学”两部分内容的掌握情况，具备运用所学知识综合分析问题和解决问题的能力。

全面系统掌握工业设计概论中涉及的基本概念、发展简史、工业设计特征及原则等，能够分析工业设计与市场、环境、美学、符号学、形态学等要素之间的关系并能够在设计实践中进行应用，掌握产品设计基本理论及开发方法，系统解决工业设计领域的相关设计问题。

全面系统掌握设计心理学的基本概念、基本原理和研究方法，能将其应用于设计研究及设计实践。熟悉感知、认知及行为心理学等基本理论；掌握设计心理学的设计原则及研究方法，能将心理学理论运用于设计实践并分析研究解决相关设计问题。

二、考试形式

试卷采用客观题型和主观题型相结合的形式，包括简答题、论述题、绘图题、分析题等。考试时间为3小时，总分为150分。

三、考试内容

（一）工业设计概论

1、设计的相关概念与认知

1) 文化、文明、设计的理解；2) 设计中的人与物；3) 科学艺

术；4) 设计的概念；5) 设计的领域；6) 工业设计；7) 工业设计的程序与基本要求。

2、工业设计简史

1) 工艺美术运动与新艺术运动；2) 德意志制造联盟与包豪斯；3) 20世纪20-30年代的流行风格；4) 战后工业设计的发展；5) 走向多元化；6) 信息时代的工业设计；7) 工业设计展望。

3、工业设计的特征与原则

1) 工业设计的特征；2) 工业设计的原则；3) 设计批评。

4、工业设计与市场、环境

1) 工业设计在企业中的地位与作用；2) 工业设计与产品附加价值；3) 工业设计与市场导向；4) 工业设计与设计管理；5) 环境问题与设计对策；6) 产品设计与环境。

5、设计与符号学、形态学、美学

1) 设计与符号学；2) 设计与形态学；3) 设计与美学。

6、产品设计

1) 产品设计的概述；2) 产品设计的类型；3) 产品设计的要素；4) 产品设计的程序；5) 新产品的开发原则。

(二) 设计心理学

1、感知：人如何观察、人如何感知

了解人的感知觉过程和感知觉特点，包括多感官通道、知觉组织规律、视错觉及矫正、基于经验和预期的感知等，能依据人的感知觉规律进行产品及交互设计。

2、认知：人如何集中注意力、人如何记忆、人如何阅读、人如何思考

了解人的认知过程和认知特点，包括选择性注意、记忆模式及记忆特点、阅读认知过程、人的心智模型和产品概念模型等，能依据人的认知规律进行产品及交互设计。

3、行为：人的动机来源、人会犯错、人如何决策、人是社会性动物

了解人的行为过程和行为特点，包括如何让用户更有动力、如何解决用户犯错、如何影响用户决策、用户的社会性特征等，能依据人的行为规律进行产品及交互设计。

四、参考书目

[1] 《工业设计概论》（第3版），程能林主编，机械工业出版社，2011。

[2] 《设计师要懂心理学》，Susan Weinschenk著，徐佳等译，人民邮电出版社，2013年5月第一版。

五、其他注意事项

考生需要携带绘图工具（铅笔、橡皮）。